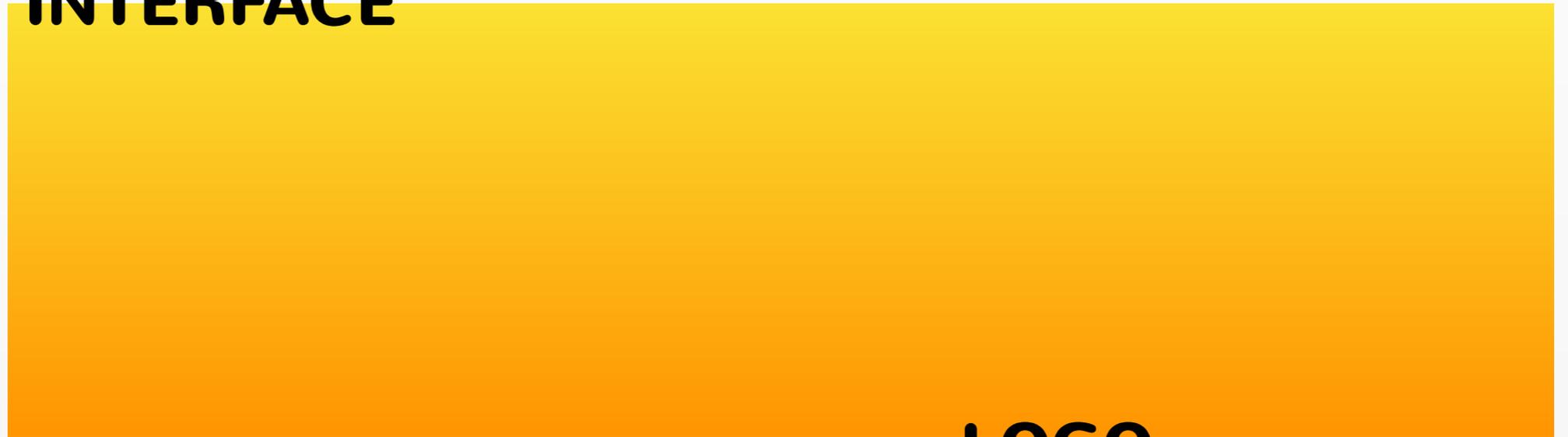


CORPORATE DESIGN?

CORPORATE DESIGN?

USER INTERFACE



LOGO

FARBEN

CORPORATE DESIGN?

USER INTERFACE

ANIMATION

LANDING PAGE

USER EXPERIENCE

LOGO

FARBEN

FARBPSYCHOLOGIE

CORPORATE DESIGN?

STORY TELLING

USER INTERFACE

ANIMATION

LANDING PAGE

USER EXPERIENCE

KOMMUNIKATION

LOGO

WORDING

SOUND DESIGN

FARBEN

FARBPSYCHOLOGIE

CLAIM

INTERACTION DESIGN

TYPOGRAFIE

CORPORATE DESIGN?

WERBEPSYCHOLOGIE

MOTION DESIGN

STORY TELLING

USER INTERFACE

ANIMATION

BILDSPRACHE

LANDING PAGE

USER EXPERIENCE

KOMMUNIKATION

LOGO

WORDING

SOUND DESIGN

FARBEN

FORMSPRACHE

FARBPSYCHOLOGIE

CORPORATE DESIGN

=

CORPORATE IDENTITY



CORPORATE DESIGN

=

CORPORATE IDENTITY

ist die Unternehmensphilosophie

- **Kaufanreiz erhöhen**
- **Markenbindung stärken**
- **zum Image-Gewinn des Unternehmen beitragen**
- **das Profil der Marke schärfen**
- **Positionierung gegenüber anderen Unternehmen hervorheben**
- **Bindung und die Identifikation aller Mitarbeiter mit dem Unternehmen stärken**

1. ZUGEHÖRIGKEIT

Das Unternehmen muss sich klar und überschaubar darstellen, um für alle Beteiligten (aktuelle und potenzielle Kunden, Mitarbeiter, Zulieferer, Presse, Investoren) verständlich zu sein.

2. PERSÖNLICHKEIT

Das Unternehmen muss seine Werte und Prinzipien klar vermitteln, sodass alle Beteiligten (intern und extern) eine übereinstimmende Vorstellung davon haben.

3. POSITIONIERUNG

Das Unternehmen muss im **Sinne der Corporate Identity** seine Produkte und Dienstleistungen entwickeln und **klar von denen der Wettbewerber abheben.**

ZIELGRUPPE?

DEVELOPER

MANAGER

PERSPEKTIVE DER ZIELGRUPPE EINNEHMEN

DEVELOPER

MANAGER

```
id = $_POST['id'];  
if(...) {  
    $id = (int)$id;  
}  
else {  
    $id = htmlentities($id);  
}  
echo "<div id='$id'>"; // XSS
```

PERSPEKTIVE DER ZIELGRUPPE EINNEHMEN

DEVELOPER

```
id = $_POST['id'];  
if(...) {  
    $id = (int)$id;  
}  
else {  
    $id = htmlentities($id);  
}  
echo "<div id='$id'>"; // XSS
```

MANAGER

```
5C = @(!MgF[]L0L{\};  
fi(@@@) {  
    $1D = (öNa)$d$!;  
}  
€$$é {  
    $/D = htmlMdfGe%(/D);  
}  
okké „<<<!! !H='#!7/'>“;; // XSS
```

WAS IST DIE MOTIVATION DER ZIELGRUPPE?

**Erst wenn ein potenzieller
Kunde gehackt wird, macht er
sich über Sicherheit Gedanken.**

WAS IST DIE MOTIVATION DER ZIELGRUPPE?

Erst wenn ein potenzieller Kunde gehackt wird, macht er sich über Sicherheit Gedanken.

Niemand besucht die Website durch Zufall. Potenzielle Kunden haben einen Customer Need – und suchen spezifisch nach einer Lösung.

WAS IST DIE MOTIVATION DER ZIELGRUPPE?

**Sicherheitsexperten wissen,
warum Sicherheit im Web
wichtig ist.**

Erst wenn ein potenzieller
Kunde gehackt wird, macht er
sich über Sicherheit Gedanken.

Niemand besucht die Website durch
Zufall. Potenzielle Kunden haben
einen Customer Need – und suchen
spezifisch nach einer Lösung.

KONKURRENZANALYSE

Securing The Software That Powers
Your World
— **Veracode**

Build security into the software
development life cycle
— **Whitehat Sentinel**

A New Compute Experience
— **HPE Fortify**

Detect security, safety, and reliability
issues as you type
— **RogueWave Klocwork**

Source, Identify and fix vulnerabilities
in web and mobile applications
— **IBM Appscan**

Security issues do happen. We help
you find them before any damage is
caused. Thorough, one-of-a-kind
security analysis
Scrutinizer

Pinpoint accuracy from the deepest
insights to executive overview,
redefine scope with Kiuwan
— **Kiuwan**

KONKURRENZANALYSE

Securing The Software That Powers
Your World
— **Veracode**

Build **security** into the software
development life cycle
— **Whitehat Sentinel**

A New Compute **Experience**
— **HPE Fortify**

Detect **security, safety, and reliability**
issues as you type
— **RogueWave Klocwork**

Source, **Identify** and **fix vulnerabilities**
in web and mobile applications
— **IBM Appscan**

Security issues do happen. We help
you find them before any damage is
caused. Thorough, one-of-a-kind
security analysis
Scrutinizer

Pinpoint **accuracy** from the **deepest**
insights to executive overview,
redefine scope with Kiuwan
— **Kiuwan**

KONKURRENZANALYSE



KONKURRENZANALYSE

VERACODE

siemens.com

Contact Us Login

IBM

Marketplace Suchen

IBM Software > Produkte > Sicherheit > Anwendungssicherheit > IBM Security AppScan >

IBM Security AppScan Source

Ermittlung und Schließen von Sicherheitslücken in webbasierten und mobilen Anwendungen

Forrester Consulting: Total Economic Impact (TEI) von IBM Security AppScan Source
Hier erfahren Sie, wie unser Kunde durch die Implementierung von IBM AppScan Source einen ROI im dreistelligen Bereich erzielte.

[Bericht jetzt abrufen](#)

Sind Sie nicht in Deutschland?

Wählen Sie ein Land aus

Brauchen Sie weitere Infos?

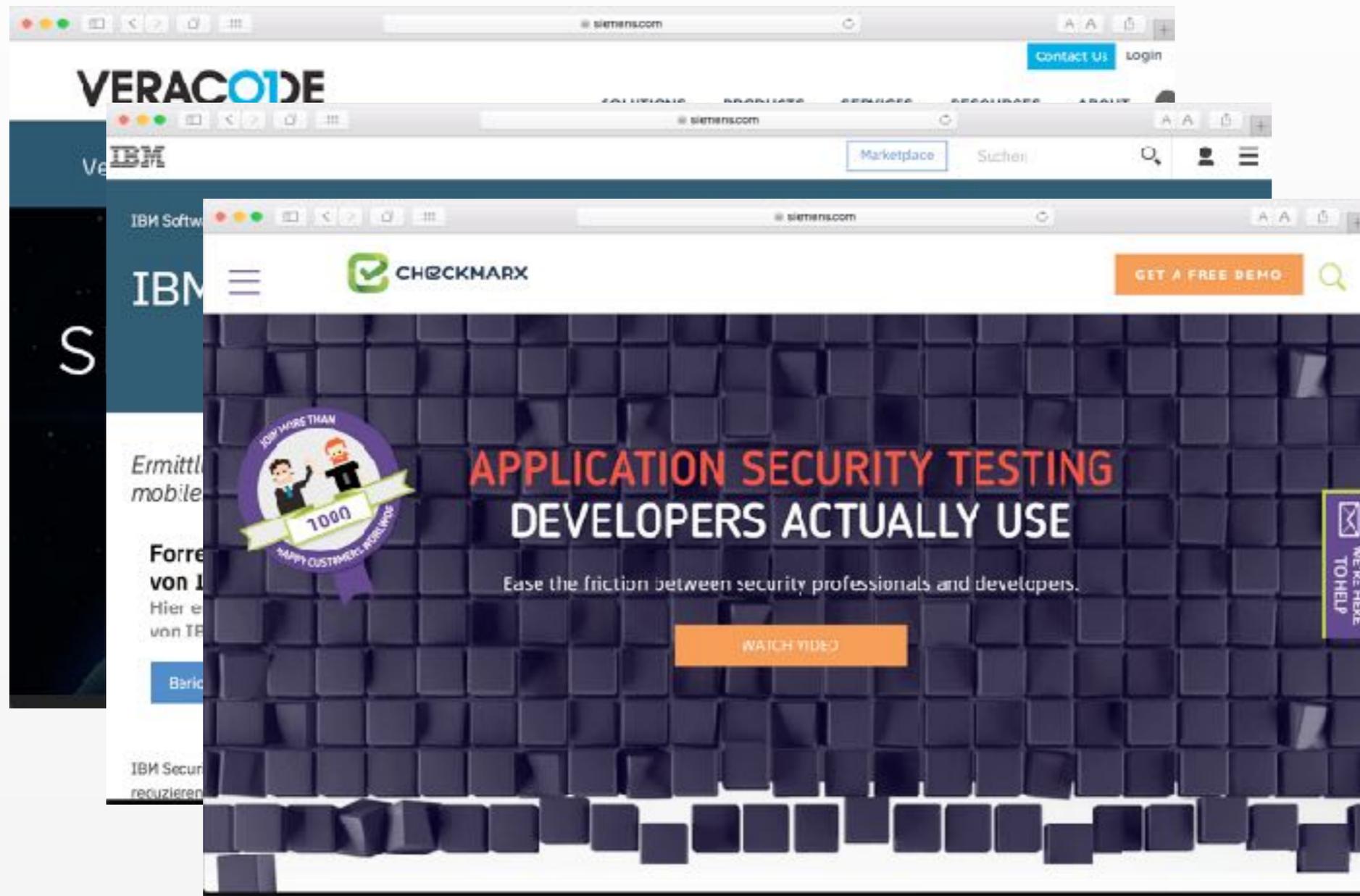
[Freise anzeigen / kaufen](#)

[Produkt Support \(PDF\)](#)

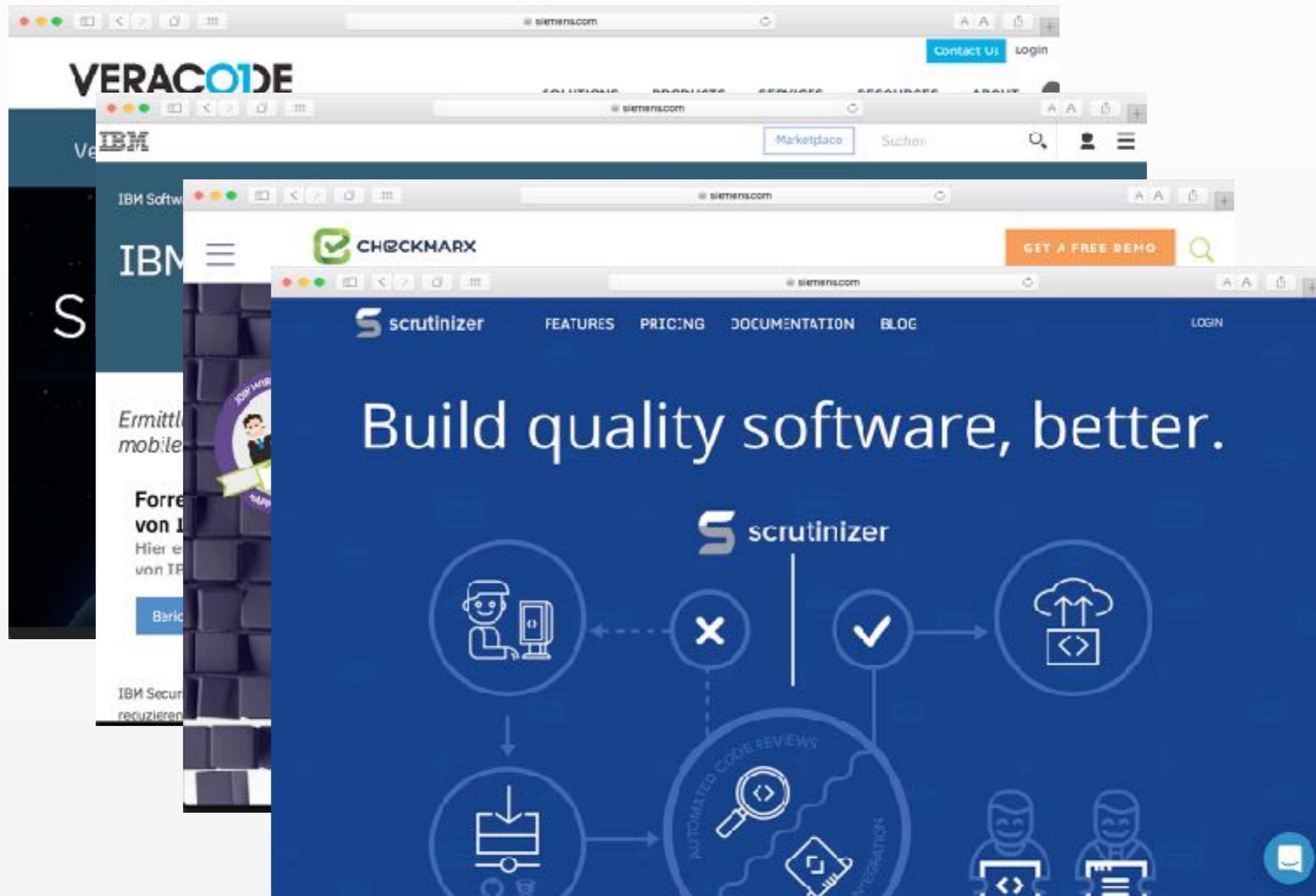
Wir helfen Ihnen gerne

IBM Security AppScan Source hilft Unternehmen, die Kosten zu senken und das Risikopotenzial zu reduzieren. Dazu werden Schwachstellen in Quellcode von webbasierten und mobilen Anwendungen

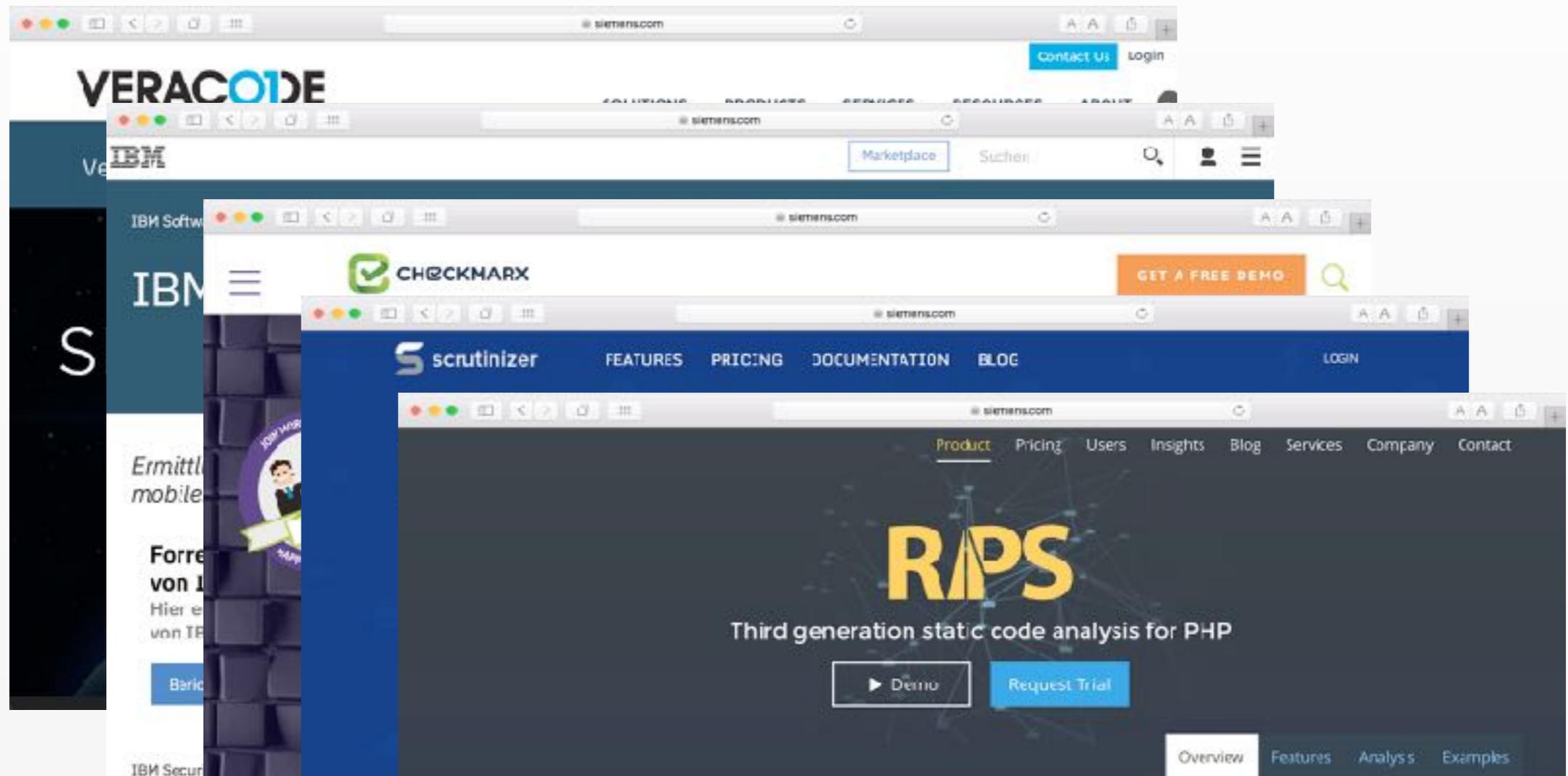
KONKURRENZANALYSE



KONKURRENZANALYSE



KONKURRENZANALYSE



Automatically detect real security issues in PHP applications without false positive noise for maximum workflow efficiency.



VERACODE

SOLUTIONS PRODUCTS SERVICES RESOURCES ABOUT

Veracode is now part of CA Technologies

SECURING THE SOFTWARE THAT POWERS YOUR WORLD

LEARN MORE

IBM

Marketplace Suchen

IBM Software > Produkte > Sicherheit > Anwendungssicherheit > IBM Security AppScan >

IBM Security AppScan Source

Ermittlung und Schließen von Sicherheitslücken in webbasierten und mobilen Anwendungen

Forrester Consulting: Total Economic Impact (TEI) von IBM Security AppScan Source
 Hier erfahren Sie, wie unser Kunde durch die Implementierung von IBM AppScan Source einen ROI im dreistelligen Bereich erzielte.

Baricht jetzt abrufen

Sind Sie nicht in Deutschland?

Wählen Sie ein Land aus

Brauchen Sie weitere Infos?

Preise anzeigen / kaufen

IBM Security AppScan Source hilft Unternehmen, die Kosten zu senken und das Risikopotenzial zu reduzieren. Dazu werden Schwachstellen in Quellcode von webbasierten und mobilen Anwendungen

CHECKMARX

GET A FREE DEMO

TOP MORE THAN 1000 HAPPY CUSTOMERS WORLDWIDE

APPLICATION SECURITY TESTING DEVELOPERS ACTUALLY USE

Ease the friction between security professionals and developers.

WATCH VIDEO

WE'RE HERE TO HELP

scrutinizer

FEATURES PRICING DOCUMENTATION BLOG LOGIN

Build quality software, better.

scrutinizer

Diagram illustrating the workflow: A developer (person with laptop) feeds into a process (X) which leads to a checkmark (V) and then to a cloud with code (cloud with <code>). A magnifying glass icon labeled 'AUTOMATED CODE REVIEWS' is also present.

Product Pricing Users Insights Blog Services Company Contact

RIPS

Third generation static code analysis for PHP

▶ Demo Request Trial

Overview Features Analysis Examples

Automatically detect real security issues in PHP applications without false positive noise for maximum workflow efficiency.



PROBLEMANALYSE



STARTUP = DEFIZIT?



STARTUP = BENEFIT!



STARTUP = BENEFIT!

- Das Produkt ist vorhanden
- Das Produkt ist besser als die der Konkurrenz
- Das Produkt muss dem Kunden Spaß machen
- Der Verkauf geht über die Website

**BRANDING IST NICHT
SKALIERBAR**

A large rectangular area with a vertical gradient from bright yellow at the top to a darker orange at the bottom, positioned below the text.

**BRANDING IST NICHT
SKALIERBAR**

ASSOZIATION NAME?

RAPS

**BRANDING IST NICHT
SKALIERBAR**

ASSOZIATION NAME?

R.I.P.?



RIPS

BRANDING IST NICHT SKALIERBAR

ASSOZIATION NAME?

R.I.P.?



RAPS

SPARERIBS?



**BRANDIN
SKALIERE**

**DIE ERGEBNISSE
SPRECHEN FÜR SICH**

Bis zu

84.000

Seiten drucken ohne Unterbrechung
mit WorkForce Pro RIPS⁸

[KONTAKT AUFNEHMEN](#)

EPSON? 🤔



ASSOZIATION NAME?

R.I.P.? 🙄

RIPS

SPARERIBS? 🍷

WER SIND WIR?



WER SIND WIR?

Start-up Nominiert

Developer

Nerds

Hacker

Business Experts

Modern

Motiviert

Digital natives

Ambitioniert

Agil

Open-Source-Anhänger

Designaffin

Security-Experts

VERTRAUEN BEIM KUNDEN SCHAFFEN



VERTRAUEN BEIM KUNDEN SCHAFFEN

- **Markenstrategie + Branding**
- Der Firma eine **Identität** geben
(Corporate Identity/Corporate Design)
- **Transparenz** zeigen (Blog, Social Media)
- **Vertrauen** durch **Erfahrung, Kompetenz und Reputation**

VERTRAUEN BEIM KUNDEN SCHAFFEN

„With less than 1% false positive reports RIPS helped us turn our monster app into a more safe and trusted platform.“

– Wesley Abbenhuis,
Software Engineer, Inforcing

VERTRAUEN BEIM KUNDEN SCHAFFEN

„With less than 1% false positive reports RIPS helped us turn our monster app into a more safe and trusted platform.“

– Wesley Abbenhuis,
Software Engineer, Inforcing

**Facebook Internet
Defense Prize**

heise.de

VERTRAUEN BEIM KUNDEN SCHAFFEN

„With less than 1% false positive reports RIPS helped us turn our monster app into a more safe and trusted platform.“

– Wesley Abbenhuis,
Software Engineer, Inforcing

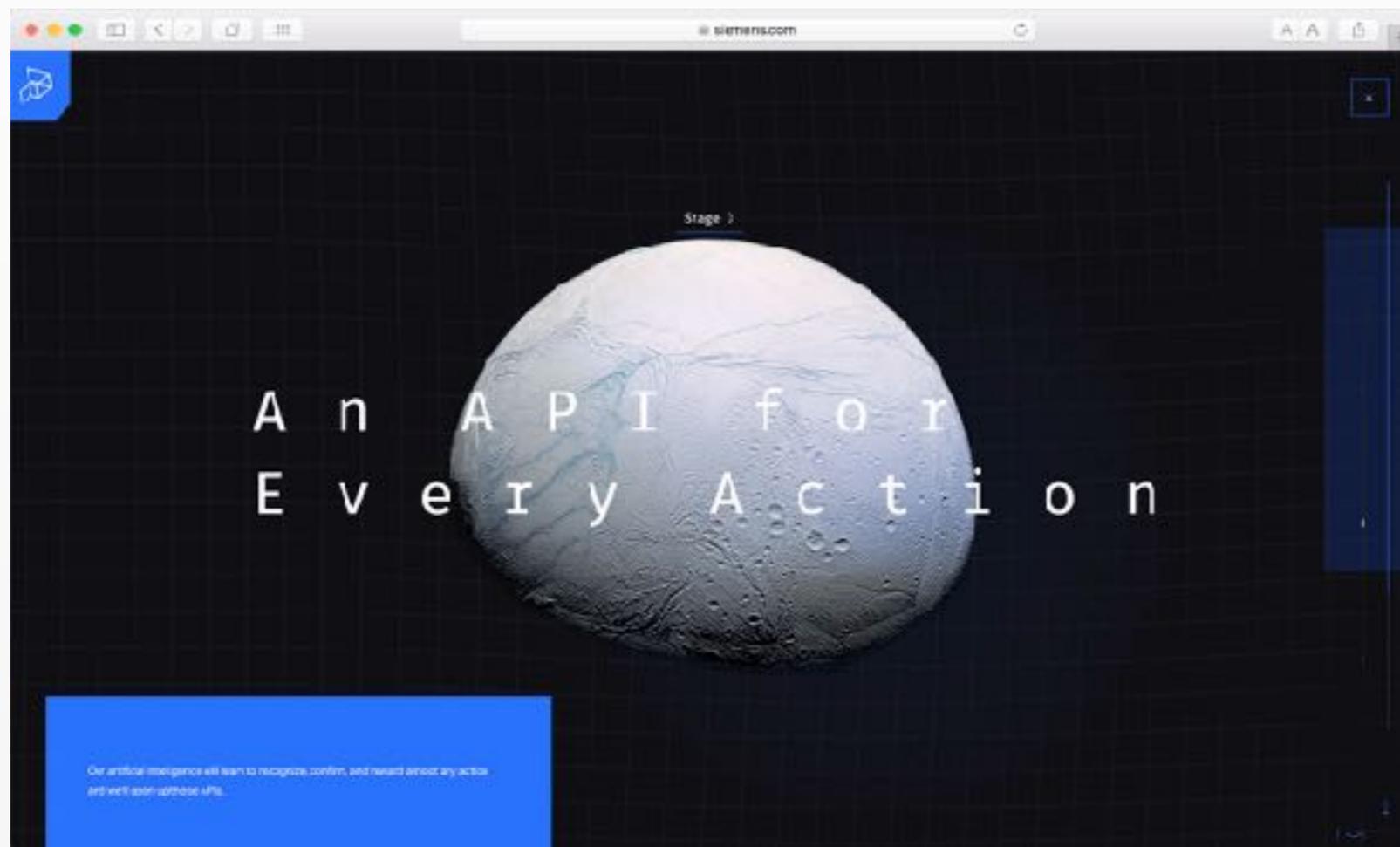
**Facebook Internet
Defense Prize**

„A core part of brand building has always been to create an emotional connection with consumers. But, assuming their customers make purely rational decisions, B2B marketers are focusing on business value to differentiate their brands.“

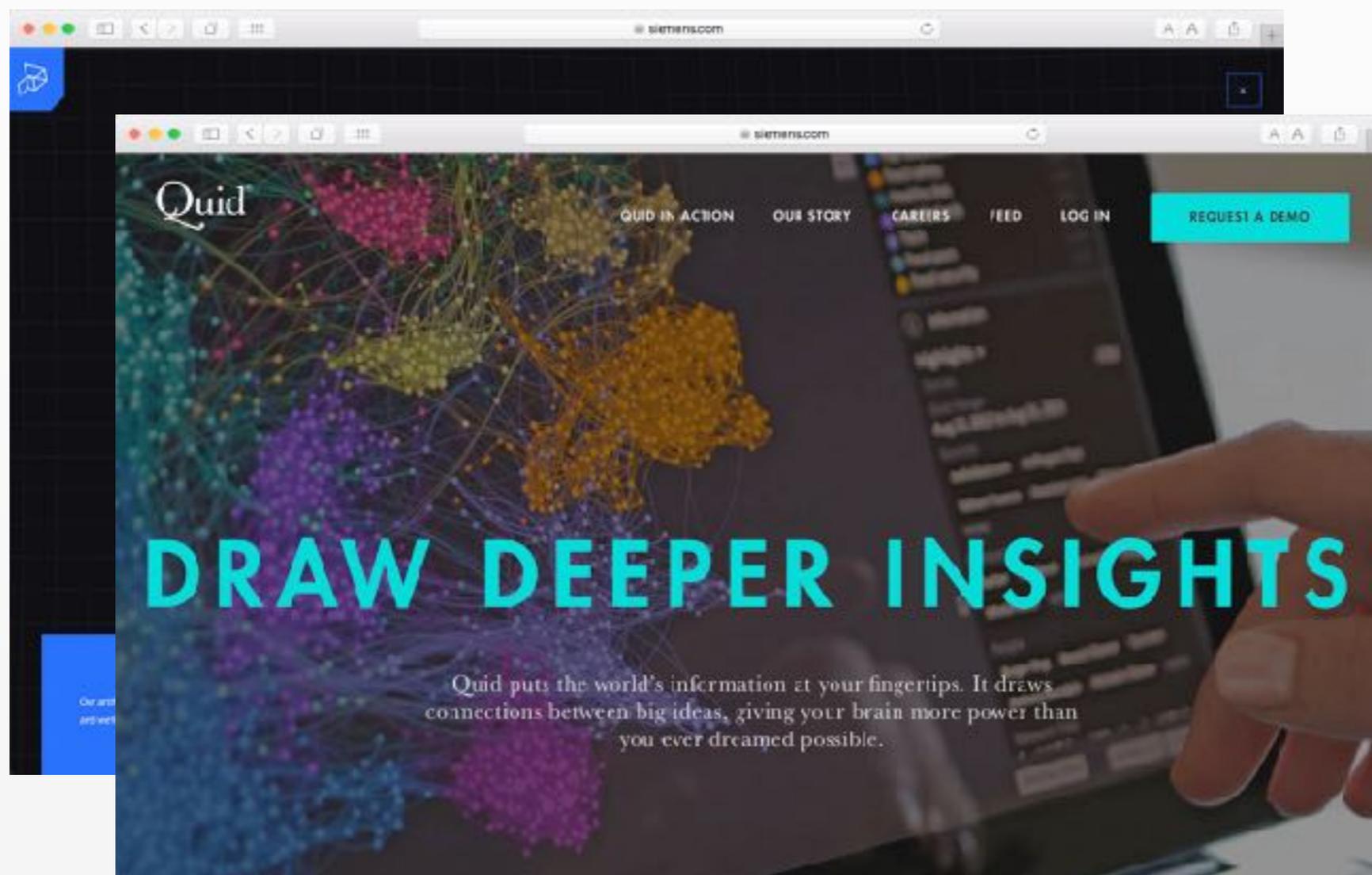
— Google

**„Beim Markenaufbau war es schon
immer wichtig, eine emotionale
Verbindung zum Kunden herzustellen.“**

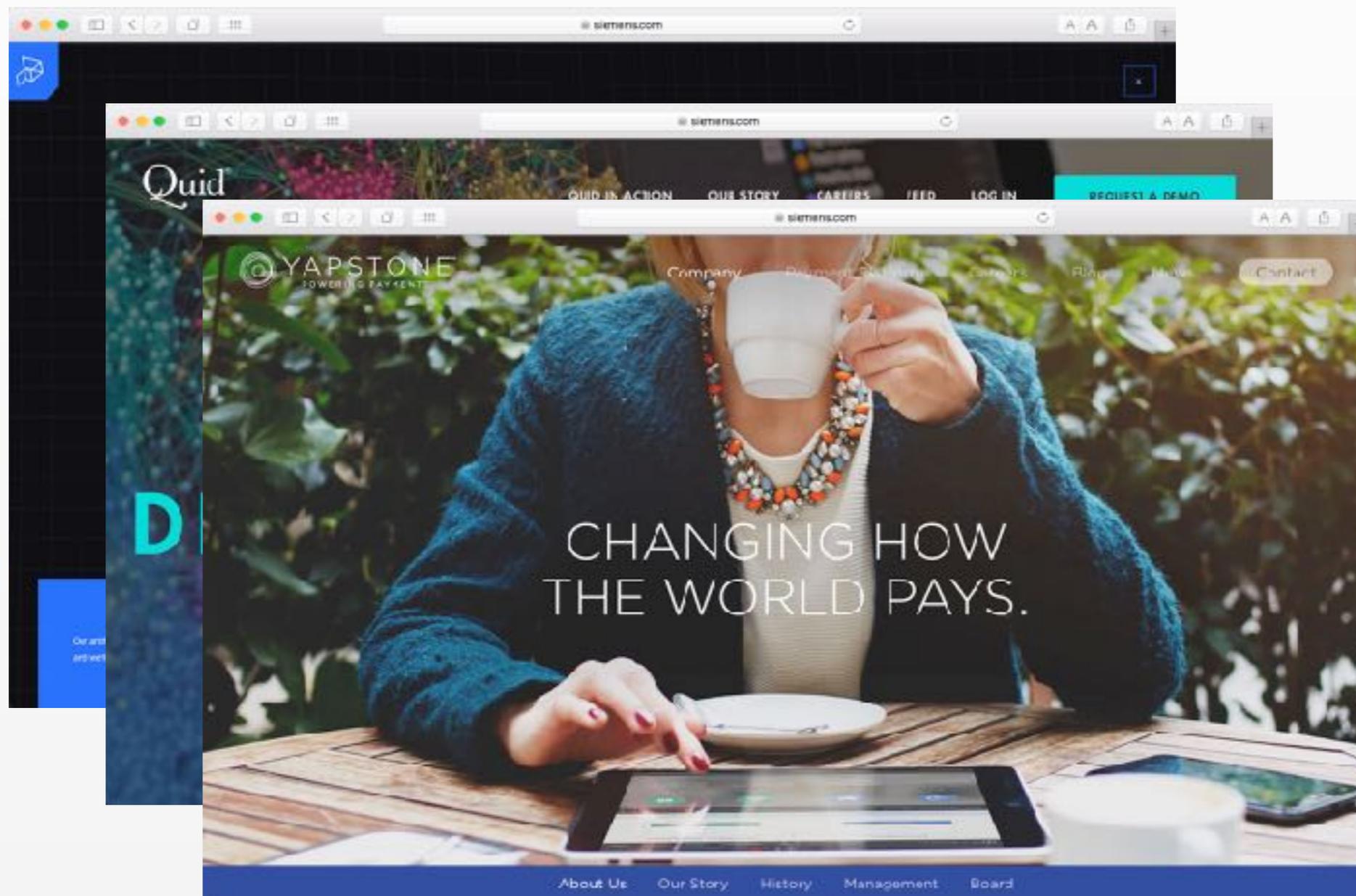
EMOTIONAL BRANDING IM B2B TECH-BEREICH



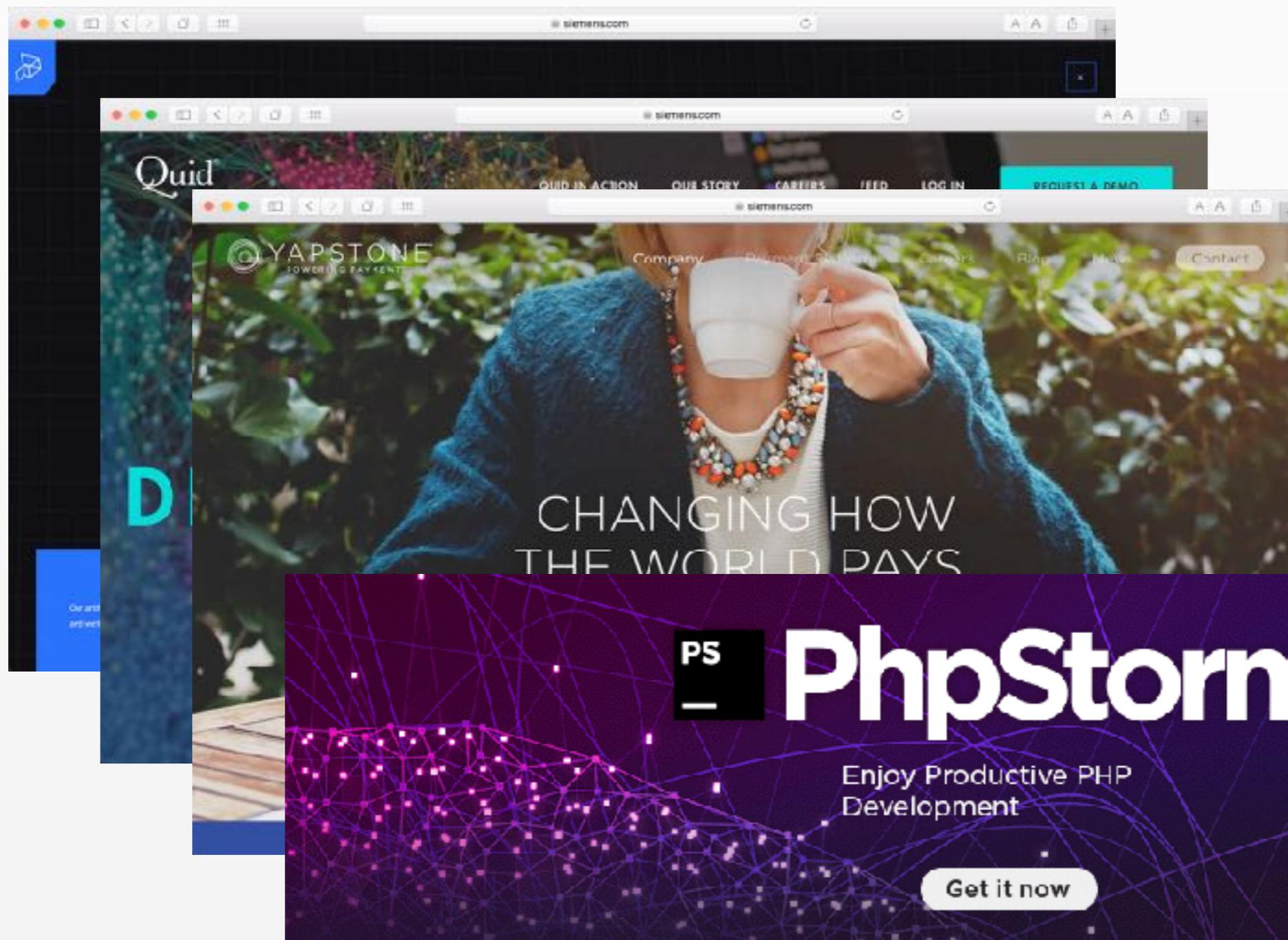
EMOTIONAL BRANDING IM B2B TECH-BEREICH



EMOTIONAL BRANDING IM B2B TECH-BEREICH



EMOTIONAL BRANDING IM B2B TECH-BEREICH



**DAS PRODUKT
ERFAHRBAR
MACHEN**



got **HACKED?**

**A word not associated with an
app that was scanned with RIPS**

ATTACKS HAPPEN

