



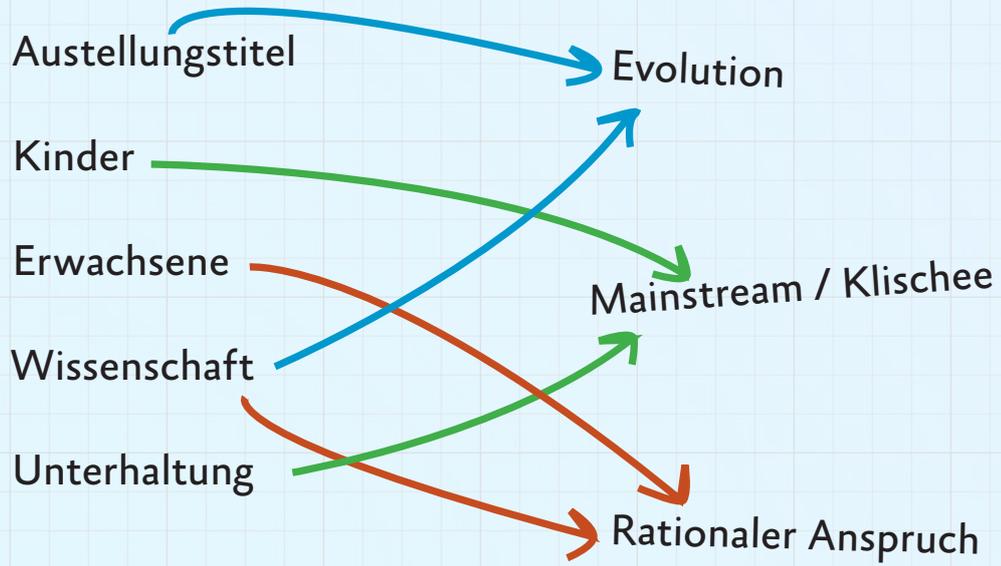
# Saurier

*1. Oktober 2011–31. März 2012*

*kreative Vorarbeit von Nelson Fritsch*

Folkwang Universität der Künste  
Wintersemester 2011/2012  
im Kurs „Advertising Design“  
bei Prof. (stv.) Anke von Bremen

## Kriterien



# Der Gen-Pool

Die kreative Wegfindung



Ein Dinosaurier in der heutigen Welt sollte nicht zu den besten Ansätzen seiner Gattung zählen.

Dieses Exemplar war seinem Nachfahren im Ansatz schon sehr ähnlich.



Eine Mutation aus viele noch heute lebenden Reptilien sollte durch Collage-Technik einen neuen Dinosaurier erschaffen.

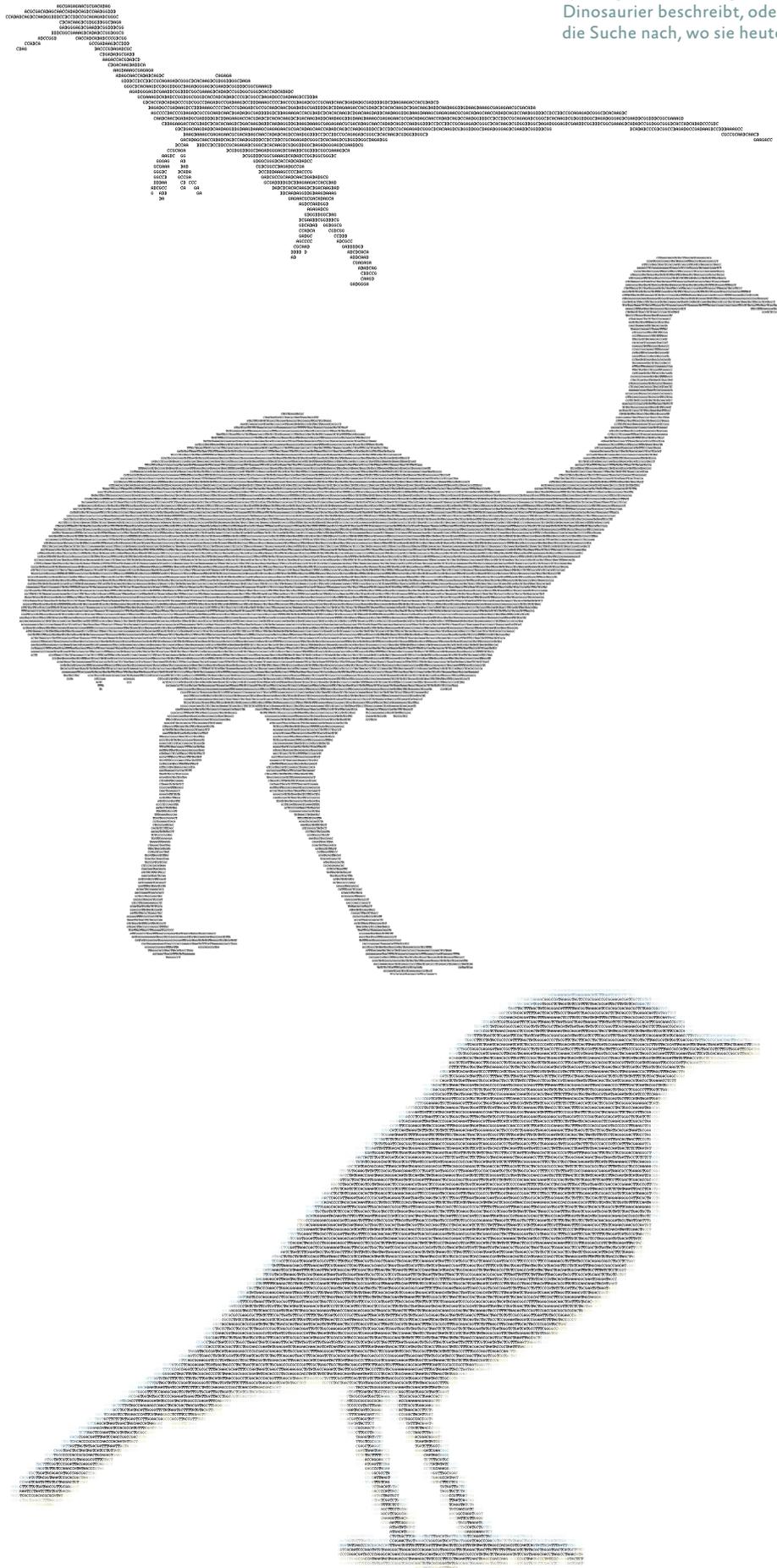
Die Evolution oder auch Zeitleiste der Saurier in abstrakter Formgebung. Dieser Entwurf sollte noch einige Generationen überleben.



# Evolution

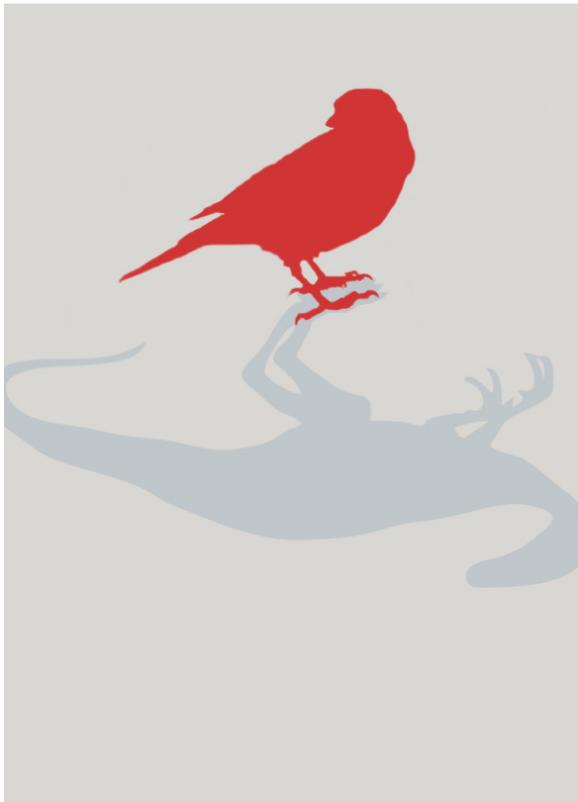
Als der Dinosaurier seine Flügel bekam

Die Idee der Genetik führte unweigerlich zu einer Idee, die später großen Anklang fand. Aus der Idee der DNS, die den Dinosaurier beschreibt, oder aus der er beschaffen ist begann die Suche nach, wo sie heute noch zu finden ist: den Vögeln.



# Flaschenhals-Effekt

Zwei Ansätze werden zu Konkurrenten

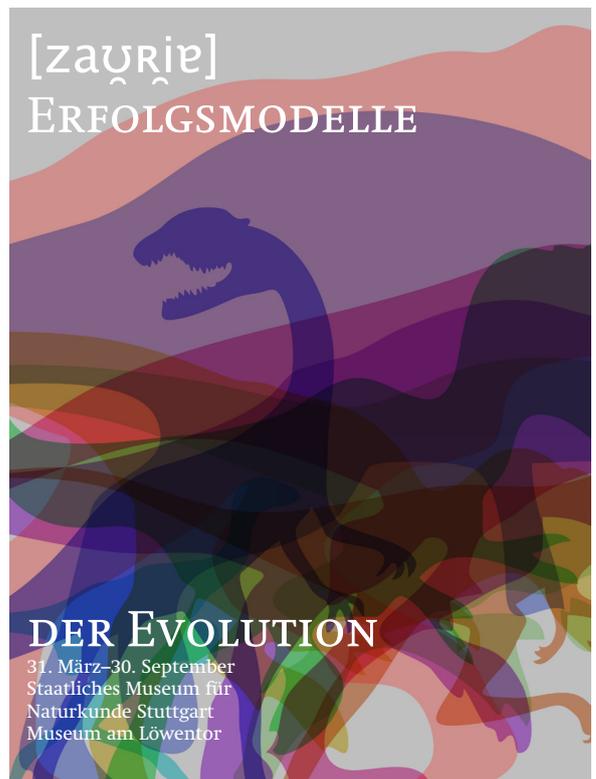


Aus der Idee, dass die Vögel die Nachfahren der Dinosaurier sind, entwickelte sich ein Entwurf, der den Vogel durch den Schatten des Dinosauriers sinnbildlich zum Erben diesen machte.

Der erste typografische Ansatz zeigte noch einen wissenschaftlichen, lexikalischen Hintergedanken.

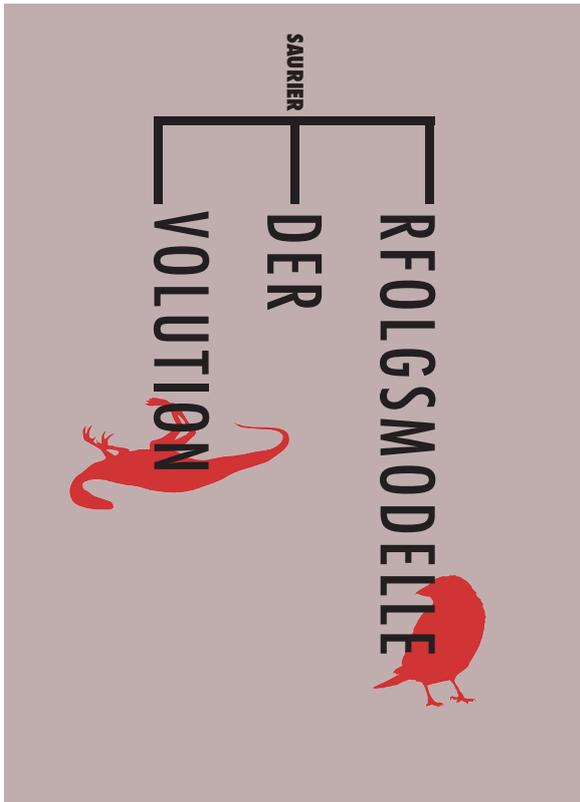


Der Entwurf der sich überschneidenden Dinosaurier war zwar optisch ansprechend, aber zu kompliziert um darin typografisch zu arbeiten und somit starb dieser letztendlich aus.



# Isolation

Der einzelne Ansatz neben seinen Konkurrenten



Dieses Exemplar zeigte sich nachdem bereits zwei Favoriten entdeckt wurden.

Sein komplizierter, typografischer Aufbau zwang es jedoch zum Aussterben.

# Selektion

Als sich ein Entwurf durchsetzt

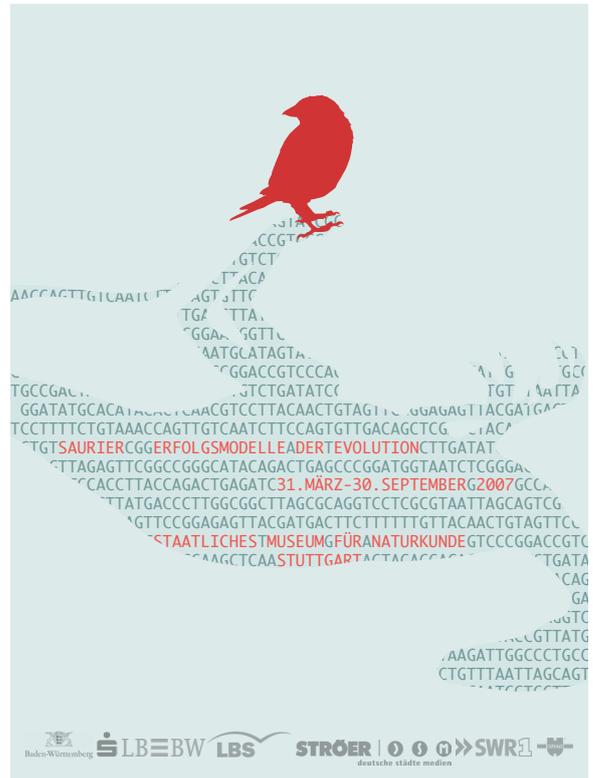
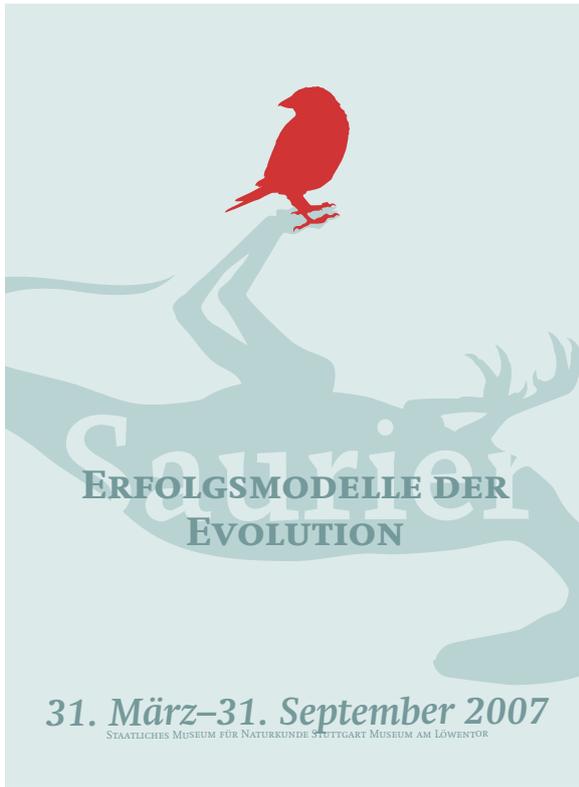


Als sich der Entwurf durchsetzte, stellte sich die Frage, ob nicht auch die Schatten des Dinosauriers optimiert werden könnte.

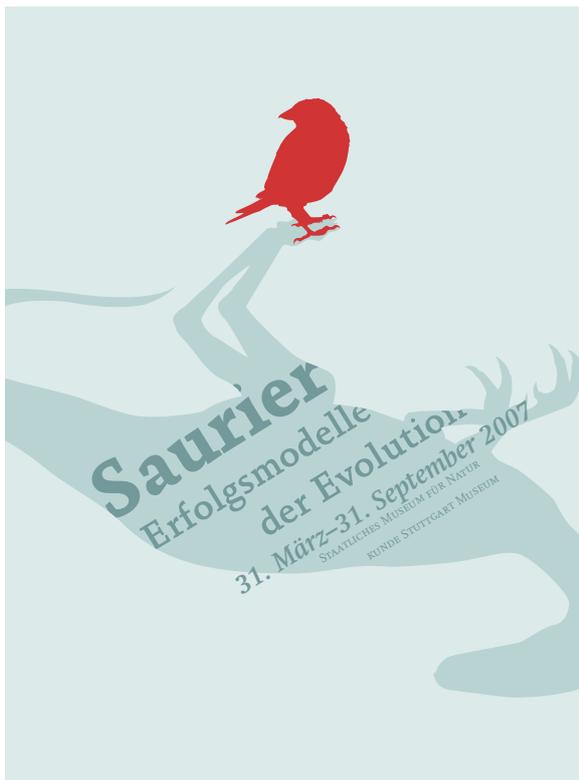


# Variation

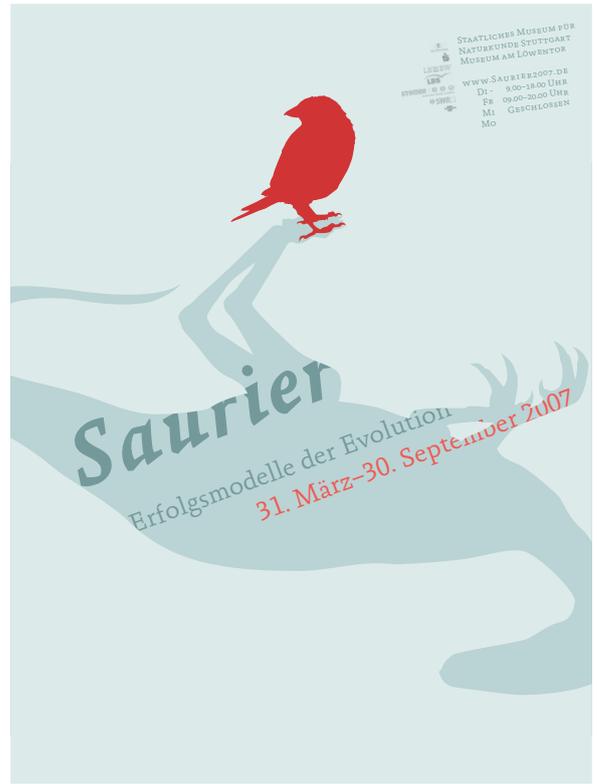
Als sich ein Entwurf durchsetzt



Zahlreiche Entwürfe zur Typografie wurden geschaffen, die auch versuchten, ältere Ideen wieder zu verwerten.



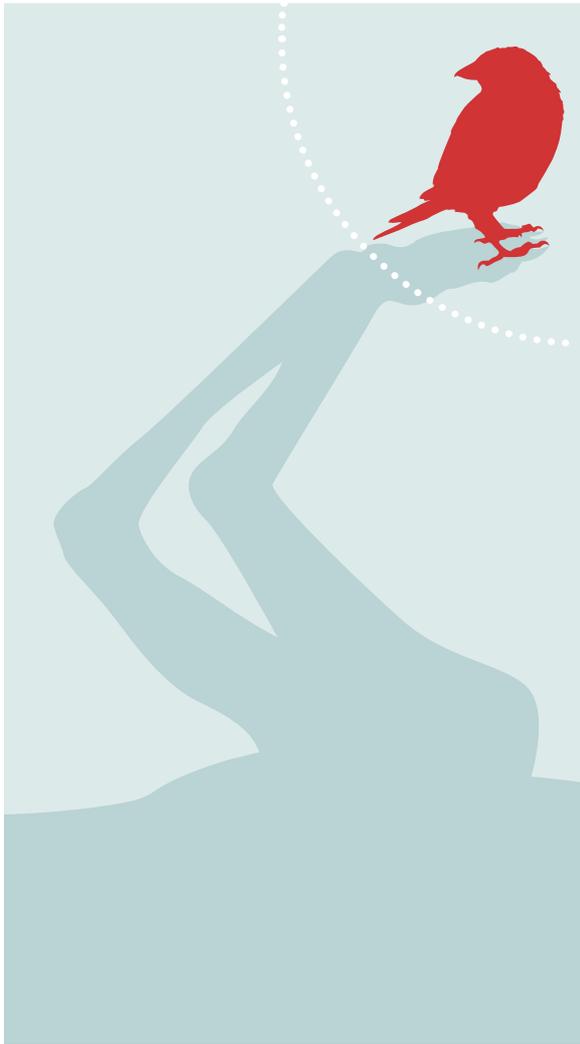
# Variation



Die Neigung der Schrift und die Hervorhebung des Datums durch die rote Zeile zeigten sich zugunsten für die Plakativität-

# Rekombination

Aus vorhandenem Neues erschaffen



Als die groben Bestandteile feststanden, ließ sich das Verfahren auch auf andere Medien anwenden.

